

GasBO

Il GasBO è un Gruppo d'Acquisto Solidale, costituito in associazione, che interessa la zona di Bologna e provincia. E' suddiviso in sottogruppi che raccolgono i soci di una medesima zona e condividono le operazioni di raccolta degli ordini e di distribuzione dei prodotti acquistati.

| SOTTOGRUPPO | ZONA |
|---|--------------------------|
| Armonie armonie@gasbo.it | Savena |
| Belle Arti bellearti@gasbo.it | Centro Innerio |
| Beverara beverara@gasbo.it | Navile Marco Polo |
| Laboratorio Crash crash@gasbo.it | Arcoveggio Corticella |
| Vag61 vag61@gasbo.it | San Donato San Vitale |
| Castel Maggiore castelmaggiore@gasbo.it | Castel Maggiore |
| Granarolo granarolo@gasbo.it | Granarolo dell'Emilia |
| Ozzano ozzano@gasbo.it | Ozzano dell'Emilia |
| Solaris palestra-solaris@gasbo.it | Centro Castiglione |
| S. Lazzaro sanlazzaro@gasbo.it | San Lazzaro di Savena |

Contattaci:

www.gasbo.it

info@gasbo.it

*Un'alternativa
praticabile da subito
ai modelli di sviluppo non
rispettosi degli uomini, del-
le donne, dell'ambiente*



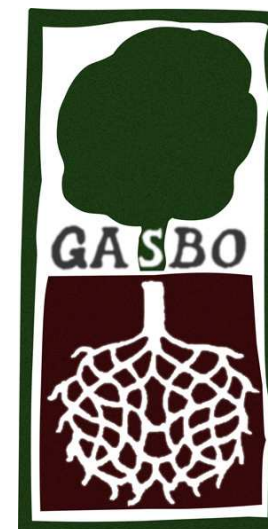
www.gasbo.it
info@gasbo.it

“Si scrive consumo critico si pronuncia controllo democratico; (...) la politica si fa in ogni momento della vita: al super mercato, in banca, sul posto di lavoro, all'edicola, in cucina, nel tempo libero; scegliendo cosa e quanto consumare, da chi comprare, come viaggiare, a chi affidare i nostri risparmi rafforziamo un modello economico sostenibile o di saccheggio, sosteniamo imprese responsabili o no; sosteniamo un'economia solidale e dei diritti o una economia di sopraffazione reciproca.”

F. Gesualdi, Altreconomia 11/03

GasBO

**Gruppo
di Acquisto
Solidale
Bologna**



Cosa sono i GAS?

Un **insieme di persone** che scelgono di acquistare all'ingrosso prodotti alimentari o di uso comune, da ridistribuire tra loro **risparmiando**. Un gruppo d'acquisto diventa **solidale** quando decide di utilizzare il concetto di solidarietà come criterio guida nella scelta dei prodotti.

Solidarietà verso chi? I membri del gruppo, i piccoli produttori, l'ambiente, i popoli del sud del mondo e coloro che - a causa della ingiusta ripartizione delle ricchezze - subiscono le conseguenze inique di questo modello di sviluppo.

Quali criteri di scelta dei prodotti?

Piccoli produttori locali per conoscerli direttamente, per ridurre l'inquinamento e lo spreco, per favorire la biodiversità.

Prodotti biologici o ecologici, per la salute sia di chi consuma che di chi produce il prodotto, oltre che preservare l'ambiente naturale.

Condizioni di lavoro dignitose di chi fornisce e lavora il prodotto.

Perché i GAS?

La socializzazione

Trovarsi in gruppo con un obiettivo comune aiuta a vivere delle relazioni e favorisce lo scambio di idee, dando ai consumi un significato legato alla **convivialità** e alle **relazioni**.

Sviluppare insieme una mentalità critica

Il gruppo aiuta a non sentirsi soli nella propria critica al consumismo e favorisce lo sviluppo di una comune mentalità di **consumo critico**.

Il risparmio

Il produttore, vedendosi assicurata una certa quantità di ordini, è disposto a fare sconti. Inoltre, l'acquisto diretto al grossista fa saltare il livello della distribuzione e quindi risparmiare su uno degli intermediari. In questo modo prodotti biologici o equo-solidali hanno un **prezzo accessibile** a tutti. La salute non deve essere un lusso per una élite.

Influire sulla produzione

Acquistando in gruppo e conoscendo direttamente il produttore è possibile influenzarne in modo più diretto il comportamento, sia sul **tipo di prodotti** che sulle scelte di **conduzione** dell'attività.

Il sostegno ai produttori

Con lo strumento degli acquisti collettivi è possibile fornire una possibilità di sbocco a molti **piccoli produttori** che si trovano esclusi dai canali della grande distribuzione, che per sua natura preferisce aziende medie o grandi che possono garantire una certa produzione.

L'economia locale

I gruppi d'acquisto vanno nella direzione della creazione di una zona di **economia locale**, in cui ci si scambia per lo più beni e servizi all'interno di una regione. Questo processo, oltre che influire sull'inquinamento legato ai trasporti, è un modo per marginalizzarsi rispetto all'economia globale e quindi limitarne gli effetti speculativi. In questo modo, si valorizzano varietà e tradizioni locali minacciate dalle egemonie monoculturali. I gruppi di acquisto costituiscono quindi anche una **pratica** di alternativa economica.

Una rete

I gruppi di acquisto sono collegati fra di loro in una **rete** che serve ad aiutarli e a diffondere questa esperienza attraverso lo scambio di informazioni. Attualmente in Italia sono censiti più di 900 GAS. (www.retegas.org)